



الملف التعريفي

جمعية أجيال الترفيهية

AJYAL ENTERTAINMENT ASSOCIATION

جمعية أهلية غير ربحية تعمل على تمكين وتنسيق القطاع الترفيهي غير الربحي في المنطقة الشرقية، وصناعة بيئات ترفيهية جاذبة تخدم كافة شرائح المجتمع

المقر الظهران - المنطقة الشرقية

إشراف الهيئة العامة للترفيه

ترخيص رقم 1000693600

ABOUT US

من نحن

بطاقة الترخيص	LICENSE
اسم المنظمة	اجيال الترفيه
نوع المنظمة	جمعية أهلية
المقر	الظهران
جهة الإشراف	الهيئة العامة للترفيه
التصنيف	الخدمات الترفيهية
رقم الترخيص	1000693600
الرقم الوطني الموحد	7042563317
تاريخ الترخيص	2024-11-14
ساري حتى	2028-11-13

جمعية **أجيال الترفيهية** جمعية أهلية غير ربحية مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وتعمل تحت إشراف **الهيئة العامة للترفيه** ضمن تصنيف الخدمات الترفيهية، ومقرها الرئيس مدينة الظهران بالمنطقة الشرقية، ويمتد نطاقها الجغرافي ليشمل كافة مدن المنطقة.

تأسست الجمعية بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ 1437/02/19هـ، وتسعى إلى أن تكون الجهة المرجعية الممكنة للقطاع الترفيهي غير الربحي، عبر برامج مجتمعية هادفة وشراكات نوعية تخدم الأفراد والأسر وتساهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

مدة دورة مجلس الإدارة

4 سنوات

النطاق الجغرافي

كافة مدن المنطقة الشرقية

التصنيف

الثقافة والترفيه — الخدمات الترفيهية

العضوية

مفتوحة للعموم

ABOUT US

Ajyal Entertainment is a licensed non-profit association (License No. 1000693600) supervised by the General Entertainment Authority, headquartered in Dhahran and serving the entire Eastern Province. It works to enable and coordinate the non-profit entertainment sector through purposeful community programs and strategic partnerships, in line with Saudi Vision 2030.

VISION · MISSION · VALUES

الرؤية والرسالة والقيم



MISSION الرسالة

تمكين القطاع الترفيهي غير الربحي من خلال
بناء الشراكات وتطوير المبادرات النوعية
وتعزيز التكامل بين الجهات ذات العلاقة.



VISION الرؤية

أن تصبح الجمعية المرجع والجهة الرائدة
في دعم وتمكين وتنسيق القطاع الترفيهي
غير الربحي بالمنطقة الشرقية.

قيمنا



الابتكار

نطوّر مبادرات نوعية وتجارب ترفيهية
إبداعية هادفة



التكامل

نؤخذ الجهود ونعزز التنسيق بين الجهات
العاملة في القطاع



الريادة

نسعى لأن نكون المرجع الأول للقطاع
الترفيهي غير الربحي بالمنطقة



التطوع والمجتمع

نمكّن المتطوعين ونضع المجتمع في
قلب كل فعالية



الحوكمة والشفافية

نلتزم بأعلى معايير الحوكمة والإفصاح في
أعمالنا



الأثر المستدام

نصمم برامجنا لتحقيق أثر مجتمعي
حقيقي وقابل للقياس

VISION & MISSION

Vision: To become the leading reference in supporting, enabling and coordinating the non-profit entertainment sector in the Eastern Province. **Mission:** Enabling the sector through partnerships, quality initiatives and integration among stakeholders. Our values: leadership, integration, innovation, sustainable impact, governance, and volunteerism.

OUR OBJECTIVES

أهداف الجمعية

المساهمة في سد احتياج المجتمع ببرامج هادفة

2

المساهمة في صناعة بيئات ترفيهية جاذبة

1

دعم كافة الأنشطة الترفيهية

4

رعاية مشروعات الترفيه الإبداعية ووضع حلول عملية لتطويرها

3

تعزيز مفهوم التعلم بالترفيه أو الترفيه الموجه
الهادف

6

تنويع فرص الترفيه لتناسب مع كافة شرائح المجتمع

5

تطوير سوق صناعة الفعاليات المحلي

8

تعزيز أثر الترفيه في الإيجابية والسعادة

7

تدريب العاملين في قطاع صناعة الفعاليات على التقنيات الحديثة

10

تطوير البرامج الترفيهية

9

تأهيل مطوري الفعاليات الترفيهية التي تختص بالفئة المستهدفة

12

تحفيز المبادرات الإبداعية في مجال صناعة الفعاليات

11

إبراز المواهب وصلل الطاقات من خلال البرامج الترويجية

13

المصدر: المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية المعتمدة برقم (1000693600) بتاريخ 1446/05/12هـ.

OBJECTIVES

Thirteen objectives drawn from Article 5 of the Association's bylaws — from creating attractive entertainment environments and purposeful community programs, to developing the local events industry, training its workforce, nurturing creative initiatives, and unlocking talents through recreational programs for all segments of society.

FIVE STRATEGIC PILLARS

المرتكزات الاستراتيجية الخمسة

01 البناء المؤسسي

تأسيس بنية تنظيمية متينة وحوكمة فعالة تضمن استدامة العمل المؤسسي.

02 تمكين القطاع

رفع كفاءة الجهات الترفيهية غير الربحية بالمنطقة وتطوير قدراتها التشغيلية.

03 الشراكات الاستراتيجية

بناء شبكة شراكات حكومية وخاصة وأكاديمية لتعزيز التكامل وتوحيد الجهود.

04 الإعلام والتحول الرقمي

تعزيز الحضور الرقمي وبناء الهوية الإعلامية للجمعية ومبادراتها.

05 المشاريع الاستراتيجية الكبرى

تنفيذ الملتقى السنوي، والجائزة، والمشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية.

STRATEGIC PILLARS

Five pillars guide the Association's 2026–2027 roadmap: institutional building, sector enablement, strategic partnerships, media & digital transformation, and flagship strategic projects — the annual forum, the entertainment award, and active participation in national occasions.

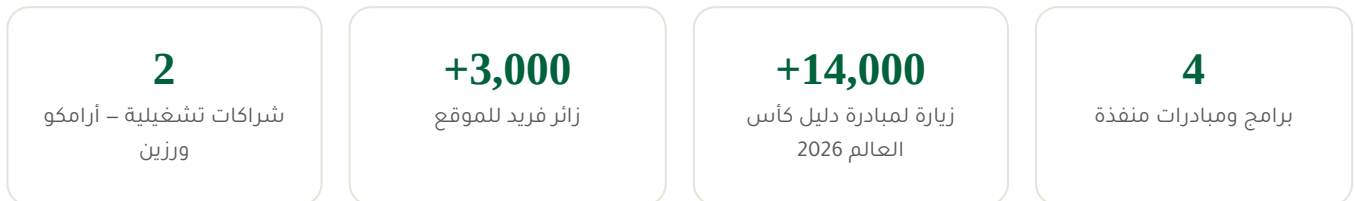
IMPACT IN NUMBERS

الأثر بالأرقام

● الربع الأول 2026م — من تقرير مؤشرات الأداء المرفوع للهيئة العامة للترفيه



● الربع الثاني 2026م — البرامج والمبادرات الرقمية



● الربع الأول 2025م — عام التأسيس الأول



IMPACT IN NUMBERS

In Q1 2026 alone: 8 programs, 3,600+ participants, 111 volunteers and 3,202 documented volunteer hours (economic value SAR 77,074) with 100% volunteer satisfaction. Q2 2026 added digital reach: 14,000+ visits to the World Cup 2026 viewing-guide initiative. Figures are drawn from the Association's quarterly KPI reports to the General Entertainment Authority.

PROGRAMS & EVENTS

البرامج والفعاليات



التاجر الصغير

فعالية تعليمية تفاعلية · مجمع رزين الظهران

تمكين الأطفال من تجربة البيع المباشر وتسعير المنتجات والتفاعل مع العملاء في بيئة آمنة تعزز ريادة الأعمال.

مهارات ريادية

نسختان



قرقيعان أجيال

فعالية تراثية رمضانية · نسختان 2025 و2026

إحياء التراث الشعبي وتعزيز أجواء الفرح في ليالي رمضان، بمسارات زيارة بين المنازل وتوزيع الهدايا.

40 متطوعًا

150 منزلًا

1,000+ مشارك



الرحلات الترفيهية العائلية

شاطئ أرامكو · شاطئ القرية · العضيلية · الحياة بلازا

رحلات منظمة للسيدات والعائلات تعزز الترابط الاجتماعي وتوفر تجارب خارجية آمنة ومتكاملة.

380+ مشاركًا

رضا 94%



مبادرة «نحن قادرون»

مبادرة تمكينية شاملة · فبراير 2026

إبراز قدرات الأفراد وتعزيز مفهوم الشمولية والدمج من خلال منصات تفاعلية وتجارب مباشرة.

4 جهات داعمة

7 جهات مستضيفة

700+ مشارك



دليل مشاهدة كأس العالم 2026

مبادرة رقمية · على مستوى المملكة

منصة رقمية تساعد الموظف السعودي على متابعة المونديال بما يتناسب مع نمط العمل والحياة اليومية.

3,000+ زائر فريد

14,000+ زيارة



الأعياد والمناسبات الوطنية

عيد الفطر والأضحى واليوم الوطني · رزين الظهران وأرامكو

فعاليات مجتمعية واسعة بالتعاون مع الشركاء، تشمل التنظيم الميداني والأركان والبرامج المصاحبة.

50 متطوعًا

500+ حاضر



PARTNERSHIPS

الشراكات

الهيئة العامة للترفيه

الجهة المشرفة



تعمل الجمعية تحت إشراف الهيئة العامة للترفيه، وترفع لها تقارير مؤشرات الأداء ربع السنوية، وتحصل على تصاريح فعاليتها من خلالها.

شركة رزين العقارية — الظهران

مذكرة تفاهم - ديسمبر 2024



شراكة استراتيجية لاستضافة ودعم الفعاليات المجتمعية في مجمع رزين الظهران، شملت فعاليات التاجر الصغير واحتفالات الأعياد، مع تكريم الجمعية تقديرًا لأثرها المجتمعي.

أرامكو السعودية — خدمات الأحياء السكنية

شراكة مجتمعية وتطوعية



مشاركة متطوعي الجمعية في تنظيم فعاليات عيد الأضحى داخل مرافق أرامكو، إلى جانب رحلات نادي شاطئ أرامكو لليخوت ومبادرة الباصات إلى Al-Midra Recreation بالتعاون مع جمعية موظفي أرامكو.

القطاعات المستهدفة — نحو 15 شراكة استراتيجية بنهاية 2027

القطاع غير الربحي

الجمعيات الشقيقة
والمؤسسات

الغرف التجارية

غرفة الشرقية

الجامعات

جامعة الملك فهد · جامعة
الإمام عبدالرحمن

القطاع الخاص

الشركات الكبرى · رعاية
الفعاليات

الجهات الحكومية

الأمانة · الهيئة · وزارة الثقافة

PARTNERSHIPS

Active partnerships include the General Entertainment Authority (supervisory body), Razeen Real Estate — Dhahran (MoU, Dec 2024, hosting community events), and Saudi Aramco Community Services (volunteer support for Eid festivities and community trips). The Association targets 15 strategic partnerships across government, private sector, universities, chambers of commerce and non-profits by end of 2027.

BOARD OF DIRECTORS

مجلس الإدارة

“

انطلقت جمعية أجيال الترفيه من إيمان عميق بأن الترفيه الهادف رافد أساسي لجودة الحياة، وأن المجتمع يستحق برامج نوعية تصنع الفرح وتبني الإنسان. نعمل اليوم على تأسيس بنية مؤسسية متينة، وشراكات نوعية، ومشاريع كبرى يقودها الملتقى السنوي وجائزة الترفيه، ملتزمين التزامًا تامًا بمؤشرات الأداء المعتمدة من الهيئة العامة للترفيه، وحريصين على تحسين جودة أنشطتنا المجتمعية بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. شكرًا لكل متطوع وشريكٍ وداعمٍ آمن برسالتنا – فالأثر الذي نصنعه معًا هو رصيدنا الحقيقي.



هادي محمد سفر بالحارث

رئيس مجلس الإدارة

الاسم	المنصب
هادي محمد سفر بالحارث	رئيس مجلس الإدارة
مازن عبداللطيف محمد السادات	نائب رئيس مجلس الإدارة
خيال إبراهيم أحمد القطري	عضو مجلس الإدارة
نواف محمد سعد المطوع	عضو مجلس الإدارة
عبدالله محسن مطلق اليامي	عضو مجلس الإدارة

تم اعتماد تشكيل المجلس في دورته الأولى (4 سنوات) بموجب خطاب المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم PTEB01963-1000693600 بتاريخ 1446/05/12هـ.

BOARD OF DIRECTORS

The founding board, approved by the National Center for Non-Profit Sector Development for a four-year first term, is chaired by Hadi Mohammed Safar Balharith, with Mazen Abdullatif Al-Sadat as Vice Chairman and three board members. The Chairman's message affirms full commitment to GEA-approved KPIs and Saudi Vision 2030.

LOOKING AHEAD

التطلعات المستقبلية

September 2027

جائزة الترفيه

أول جائزة ترفيه متخصصة بالمنطقة الشرقية، تهدف إلى تحفيز التميز والابتكار في القطاع، بمستهدف 100 مشاركة في دورتها الأولى.

أفضل مبادرة مجتمعية

أفضل فعالية ترفيهية

أفضل شراكة مجتمعية

أفضل جهة غير ربحية

أفضل محتوى إعلامي

أفضل متطوع

March 2027

ملتقى الترفيه 2027

منصة تجمع القطاع الترفيهي غير الربحي بالمنطقة الشرقية لتبادل المعرفة والخبرات، وبناء الشراكات الاستراتيجية، وإبراز المبادرات الناجحة – ليكون أكبر ملتقى ترفيهي غير ربحي بالمنطقة.

40

جهة مشاركة

1,000

مشارك

10

رعاة

15

متحدثًا وخبيرًا

الأثر المتوقع بنهاية 2027

100

مشاركة في جائزة الترفيه

1,000

مشارك في ملتقى الترفيه

150+

جهة ومبادرة في قاعدة بيانات القطاع

15+

شراكة استراتيجية مفعلة

LOOKING AHEAD

Two flagship projects lead the roadmap: the Entertainment Forum 2027 (March 2027 — 1,000 participants, 40 entities, 15 speakers, 10 sponsors) and the first specialized Entertainment Award in the Eastern Province (September 2027 — 100 entries across six categories). By end of 2027: 15+ active partnerships and a sector database of 150+ entities and initiatives.



تواصل معنا

يسعدنا تواصلكم وشراكتكم في صناعة الأثر



الجوال

+966 532 532 600



المقر

الظهران — المملكة العربية السعودية



إنستغرام

@enjoyajyal



البريد الإلكتروني

EnjoyAjyal@gmail.com

ترخيص المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 1000693600 · الرقم الوطني الموحد 7042563317

Ajyal Entertainment Association — Dhahran, Saudi Arabia · Licensed Non-Profit No. 1000693600